

Na osnovu svetskih iskustava u razvoju modernog društva i smernica globalne akademske zajednice u razvoju komunikacija Fakulteta, Strategija komunikacije FMK obuhvata osnovne pravce razvoja u oblasti komunikacija (odnosa s javnošću i marketinga u najširem smislu).

Strategija komunikacije FMK zasniva se na javnosti rada fakulteta i informisanja svih strateških grupa o događajima i pojavama u delokrugu rada fakulteta, koja je u skladu sa zakonom i predstavlja obavezu službe koja se bavi internom i eksternom komunikacijom.

Shodno rastu i razvoju fakulteta, kanali komunikacije, marketinške i PR aktivnosti su se menjale i jačale. Danas, strukturu organizacije fakulteta čini nekoliko sektora. Jedan od njih je **RED**akcija, koja ukupno broji šest članica i članova. Oblasti u okviru kojih **RED**akcija posluje su: odnosi sa javnošću, marketing, organizacija događaja, produkcija, društvene mreže, menadžment promena, dizajn i brend menadžment.

Osnov kvalitetne komunikacije je kontinuirano informisanje javnosti o redovnim aktivnostima rada fakulteta. Ovakva komunikacija predstavlja temelj dobrih odnosa sa interesnim grupama, kao i partnerskog odnosa sa zajednicom.

Fakultet za medije i komunikacije je osnovan 2006. godine, kao nezavisna institucija u okviru Univerziteta Singidunum. Osnovan kao “nova škola mišljenja” u oblasti društveno-humanističkih nauka, Fakultet za medije i komunikacije okuplja veliki broj naučnika, mislilaca, istraživača, umetnika, stručnjaka u oblastima medija, komunikacija i odnosa sa javnošću.

**MISIJA:** Misija je stvaranje znanja, obrazovanja i istraživanja koje će studentkinjama i studentima obezbediti uspešne naučne, umetničke i poslovne karijere i unaprediti društvo, nauku o društvu, komunikacije, medije, kulturu i umetnost u našoj zemlji. Misija je da stvorimo ambijent koji inspiriše i promoviše kulturu inovacije, ambicije i zajednice; da obrazujemo studente koji sa integritetom i znanjem, sigurni u sebe, oblikuju društvo u kojem žive; i da stvorimo uslove za obrazovanje koje promoviše intelektualnu inicijativu i najviše akademske standarde u društvu u kojem živimo. Stvaramo kreativne ljude, pune entuzijazma za inovaciju, koji misle nezavisno i rade timski. Naša misija je da formiramo slobodne individue čije vrednosti neće biti akumulacija dobara i dominacija već slobodne asocijacije u kojoj vladaju vrednosti jednakosti, deljenja i solidarnosti.

**VIZIJA:** Polazeći od savremenih civilizacijskih dostignuća Fakultet za medije i komunikacije globalnu viziju zasniva na humanim i funkcionalnim uslovima radne i životne sredine. Razvojem novih

komponenta obrazovanja se integriše znanje, delo, život i razvoj. Time se postižu sposobnosti učenja i kreativnosti i otkrivaju mogućnosti zajedničkog stvaranja bez obzira na različitosti u kulturi, religiji, naciji i politici kroz toleranciju i prevazilaženje generacijskog jaza. Verujemo da obrazovanje ima za cilj da oslobodi i ojača kreativne impulse svojstvene svakom pojedincu, da podrži njegovo puno i slobodno razvijanje, pa, prema tome, da po svojoj prirodi bude ohrabrujuće, dobronamerno, stimulatívno i slobodno.

S obzirom da se vidljivost organizacije povećala, da su kanali komunikacije ojačali i da se strateški pristup u komunikaciji s javnostima objedinio, na osnovu SWOT i PESTEL analize tokom narednih školskih godina bi trebalo zadržati osnovna načela vizije i misije fakulteta, kao i aktivnosti koje su doprinele dobijenim rezultatima.

**RED**akciju Fakulteta za medije i komunikacije osnovali smo kako bismo razvili dijalog sa našim ciljnim javnostima i unapredili protok informacija, na edukativan, kreativan i interaktivan način.

Uveli smo nekoliko pravila kako bismo bili sigurni da će dijalog biti konstruktivan i koristan:

- Izjave iz svih oblasti rada i života fakulteta medijima može davati vlasnik fakulteta ili pomoćnik za odnose sa javnošću i marketing;
- Radi kontinuiteta i analize informisanja, sva lica koja daju informacije javnosti potrebno je da obaveste **RED**akciju FMK, odnosno da preko **RED**akcije fakulteta službe uspostavljaju kontakte sa medijima (bilo da je reč o televiziji, štampanim, elektronskim ili drugim medijima);
- **RED**akcija FMK se obavezuje da redovno prati i analizira prisutnost fakulteta u medijima i prikuplja press clipping;
- Na zahtev novinara, **RED**akcija fakulteta je u obavezi da pruži relevantne informacije iz života, rada i poslovanja Fakulteta za medije i komunikacije, u dogovoru sa vlasnikom fakulteta, odnosno osobe koja je zadužena za odnose s javnošću;
- Kada je reč o politici poslovanja fakulteta, strategiji razvoja i ekonomskim pitanjima, kao i nastavnim planovima i programima, pojedinci i/ili službe koje nisu ovlašćene od strane odgovornog lica za odnose sa javnošću i marketing, ne mogu da samostalno zakazuju konferencije za novinare ili bilo koju drugu vrstu javnog nastupa i oglašavanja\*, bez saglasnosti vlasnika fakulteta ili pomoćnika za odnose s javnošću i marketing;
- Sa ciljnim javnostima razgovaramo u prijateljskom tonu, uz uzajamno poštovanje i toleranciju;

- Pomažemo putem svih kanala komunikacije svima koji imaju bilo kakvo pitanje/nedoumicu koje se tiču načina funkcionisanja fakulteta i pojedinačnih departmana. Nastojimo da odgovorimo u roku od 24 časa, izuzimajući dane vikenda i državne praznike;
- Ne možemo da garantujemo za sigurnost i poverljivost podataka koje korisnici objavljuju na društvenim mrežama. Ukoliko se neka poverljiva informacija pojavi na našoj Facebook stranici (ocene studenta, lični podaci, mobilni telefon), administrator će je obrisati u najkraćem mogućem roku radi zaštite podataka;
- Konstruktivno mišljenje naše ciljane javnosti nam je važno, jer nam komentari, sugestije i predlozi koriste u cilju unapređenja fakulteta i utiču na zadovoljstvo naših studentkinja i studenata.

\*Svako oglašavanje podrazmeva poštovanje standarda u korišćenju boje, fonta, izgleda, sadržaja i drugih elemenata brenda.