



На основу члана 28. Статута Факултета за медије и комуникације, наставно-научно веће Факултета, на седници одржаној 21. 10. 2008. године, донело је

О Д Л У К У О УЖИМ НАУЧНИМ ОБЛАСТИМА И ПРЕДМЕТИМА КОЈЕ ОБУХВАТАЈУ УЖЕ НАУЧНЕ ОБЛАСТИ

Члан 1

Уже научне области за које се бирају наставници и сарадници на Факултету за медије и комуникације Универзитета „Сингидунум“ (у даљем тексту: Факултет) су:

- 1. Новинарство;**
- 2. Семиологија;**
- 3. Психологија;**
- 4. Књижевност;**
- 5. Теорија књижевности;**
- 6. Политикологија;**
- 7. Филозофија;**
- 8. Драматургија**
- 9. Комуникологија;**
- 10. Менаџмент и маркетинг;**
- 11. Култура;**
- 12. Уметност;**
- 13. Филологија;**
- 14. Математика;**
- 15. Страни језици**

Члан 2.

Уже научне области из члана 1. ове одлуке обухватају следеће наставне предмете:

Новинарство

Основи новинарства, Интернет новинарство, Радијско новинарство, Телевизијско новинарство, Истраживачко новинарство

Семиологија

Семиологија медија, Историјска пропаганда, Историјски наративи, Реторика и стилистика, Увод у теорију комуникације 1, Култура дигиталних медија, Теорија медијских комуникација, Методологија научноистраживачког рада, (МА), Дискурси нових технологија (МА), Разумети културу (МА), Фантомске основе модернизма (МА), Екранска култура (МА), Академско писање, Масмедији и друштво, Критичка теорија медија, Увод у теорију медија, Концепт ауторства и медији, Имагологија: српска - конструкција Европе у 20. веку, Цивилизација у контакту, Критичко мишљење: проблеми 21. века



Психологија

Основе интерперсоналних комуникација, Психологија комуникација (програм комуникација), Мишљење и одлучивање (МА) Психологија и свакодневни живот, (МА),

Књижевност

Теорија интеркултуралних комуникација, Увод у теорију комуникације 2, Продукција културних стереотипа, Новинарска етика, Наративно новинарство, Критичко разумевање текста (МА), Телевизија као огледало, Медијска екологија

Теорија књижевности

Реторика и стилистика, Популарна култура и медији, Језик слике, Телевизија као огледало (МА)

Политикологија

Савремене политичке теорије, Политички систем, Медији и јавно мњење

Драматургија

Писати за медије (МА),

Комуникологија

Комуникације у конфликту (МА), Планирање и вођење ПР кампања, Новинарска етика

Менаџмент и маркетинг

Стратешки маркетинг, Управљање људима, информацијама и радом, Менаџмент у медијима, Основи корпоративне комуникације, Планирање и вођење ПР, Уметност преговарања, Теорија медијских комуникација, Увод у односе са јавношћу, Планирање и вођење ПР кампања

Култура

Популарна култура и медији, Фуко и Дерида (МА), Студије рода – Балканске жене (МА), Медијска екологија (МА), Цивилизација у контакту

Уметност

Управљање културним и уметничким пројектима, Музика као вид комуникације

Филологија

Имагологија: српска - конструкција Европе у 20. веку, (МА), Блискост Сајбер Другог (МА)

Математика

Увод у методе друштвених наука и статистика, Основе комуникационих истраживања

Страни језици

Енглески језик, Италијански језик



Члан 3.

Одлука ступа на снагу даном објављивања на сајту Факултета.

ПРЕДСЕДНИК НАСТАВНО-НАУЧНОГ ВЕЋА
ДЕКАН

Проф. Др Нада Поповић Перишић, с.р.

У Београду, 21. 10. 2008. године
Број: 753-1/08